



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI

PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2024

"Usahawan MADANI, Memacu Ekonomi"



PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2024

Untuk maklumat selanjutnya, sila hubungi:

Bahagian Dasar dan Hubungan Antarabangsa
Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi
Blok E4/5, Kompleks Kerajaan Parcel E
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62668 Putrajaya, Malaysia

03-8000 8000

bdha@kuskop.gov.my
www.kuskop.gov.my

Hak Cipta Terpelihara

Semua hak cipta terpelihara. Tiada mana-mana bahagian jua daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula atau disimpan dalam bentuk yang boleh diperoleh semula atau disiarkan dalam sebarang bentuk dengan apa jua cara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman dan/atau sebaliknya tanpa mendapat izin daripada Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi.



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI

PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2024



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI

KANDUNGAN

1	Aspirasi Pengurusan Tertinggi	1
2	Maklumat Korporat	5
3	Akta dan Perundangan	10
4	Dasar dan Pelan Induk	12
5	Perangkaan Keusahawanan	21
6	Perancangan Strategik 2024	31
7	<i>Key Performance Indicators (KPIs)</i>	65
8	Rumusan	67
9	Glosari	69
10	Galeri	71

ASPIRASI PENGURUSAN TERTINGGI



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI



“
Semua inisiatif dan intervensi yang dirancang dalam Perancangan Strategik KUSKOP Tahun 2024 berupaya memecut momentum kejayaan yang berterusan untuk melonjakkan prestasi usahawan dan koperasi.”

YB DATUK EWON BENEDICK

MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI



“

Kerancangan aktiviti usahawan dan koperasi akan memberi limpahan ekonomi yang seterusnya menyumbang kepada pertumbuhan sosioekonomi dan kesejahteraan rakyat.

”

YB DATO' RAMANAN KRISHNAN

TIMBALAN MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI



“Warga KUSKOP dan agensi hendaklah menyemai semangat kebersamaan serta terus komited untuk bekerjasama sebagai satu pasukan dalam melaksanakan amanah dan tanggungjawab bagi menyampaikan perkhidmatan yang terbaik.”

**YBHG. DATO' SRI SURIANI BINTI
DATO' AHMAD**

KETUA SETIAUSAHA KEMENTERIAN
PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI

MAKLUMAT KORPORAT

SEJARAH PENUBUHAN

Kementerian Penyelaras
Perbadanan Awam (KPPA)

1974

Kementerian Perusahaan
Awam (KPA)

1976

1995

Kementerian Pembangunan
Usahawan

2004 ▶ 2009

Kementerian Pembangunan
Usahawan & Koperasi
(MeCD)

2018

Kementerian Pembangunan Usahawan
(MED)

2020

Kementerian Pembangunan Usahawan
& Koperasi (MEDAC)

2022

Kementerian Pembangunan Usahawan &
Koperasi (KUSKOP)



VISI

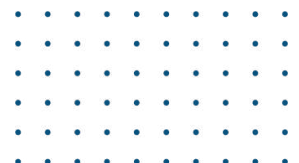
Menjadikan Malaysia sebuah negara keusahawanan unggul

Mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong pembangunan sosioekonomi negara yang inklusif, seimbang dan mampan

MISI

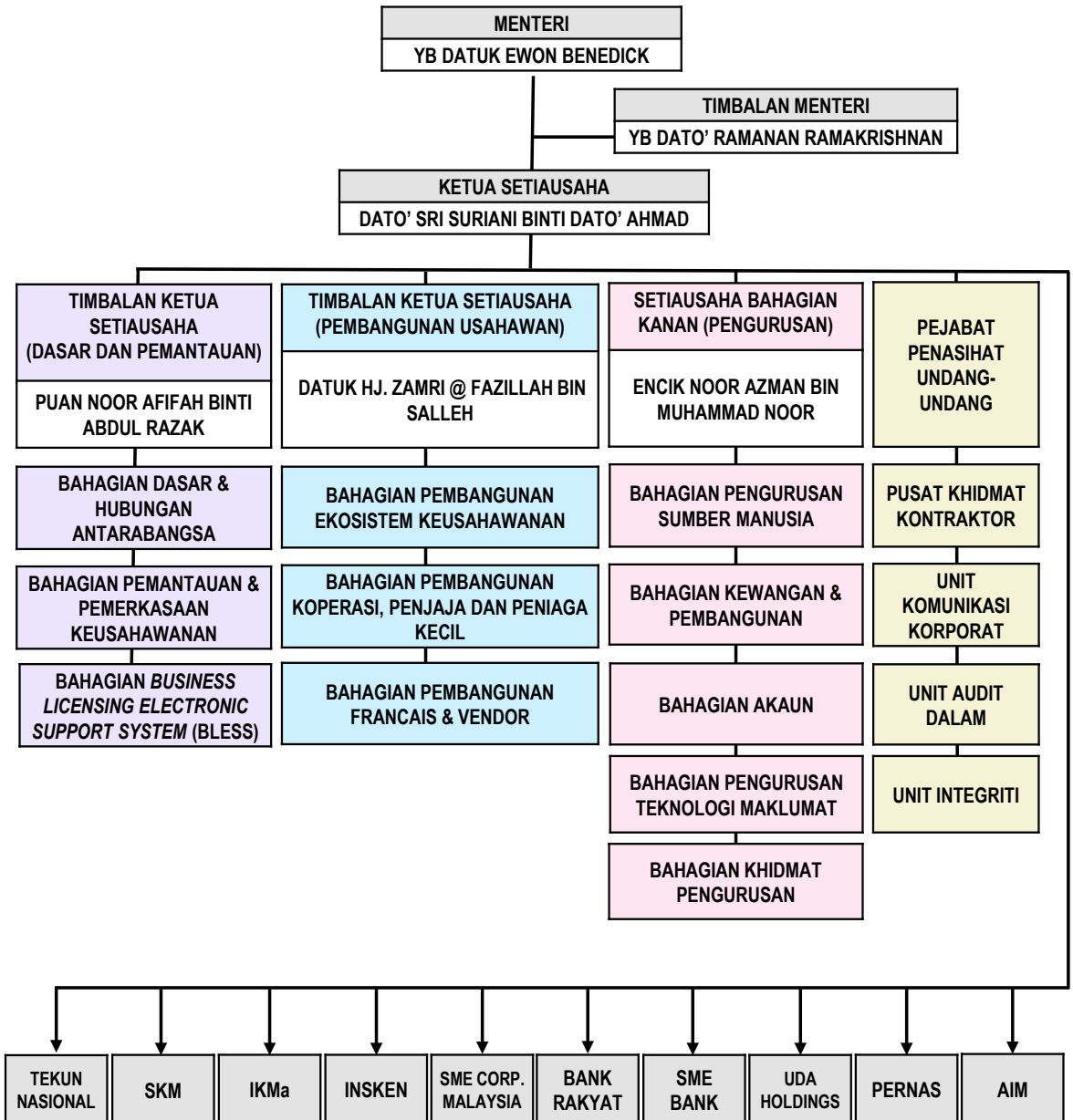
FUNGSI KEMENTERIAN

- 1 Menetapkan hala tuju pembangunan keusahawanan negara
- 2 Membudayakan nilai dan minda keusahawanan dalam masyarakat Malaysia
- 3 Memperkukuh ekosistem keusahawanan negara
- 4 Meningkatkan akses kepada pembiayaan
- 5 Memudahkan akses kepada pasaran domestik dan antarabangsa
- 6 Menyediakan sokongan dan bantuan keusahawanan serta pembangunan kapasiti
- 7 Menyediakan ekosistem yang menyokong pembangunan koperasi



CARTA ORGANISASI

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI



AGENSI DI BAWAH KEMENTERIAN



Agensi pembiayaan mikro dan perkhidmatan sokongan



Agensi pembangunan dan kawal selia sektor koperasi



Institut latihan bagi pembangunan, pengembangan latihan dan pendidikan koperasi



Agensi pembangunan kapasiti kepada usahawan



Agensi pembangunan PKS



Bank Pilihan Anda

Institusi kewangan yang menyediakan skim pembiayaan usahawan, PKS, koperasi dan individu



Pusat pembiayaan sehenti dan pembangunan perniagaan bagi PKS



Agensi pembangunan hartanah & pengurusan aset



Agensi pembangunan industri francais



**Amanah Ikhtiar
Malaysia**

Agensi yang menyediakan pembiayaan fasilitasi keusahawanan kepada golongan berpendapatan rendah

AKTA DAN PERUNDANGAN

AKTA DAN PERUNDANGAN

01



AKTA 539

Akta Perbadanan
Perusahaan Kecil
dan Sederhana
Malaysia 1995

02



AKTA 665

Akta Suruhanjaya
Koperasi Malaysia
2007

03



AKTA 437

Akta Institut
Koperasi
(Permerbadanan)
1968

04



AKTA 502

Akta Koperasi 1993

DASAR DAN PELAN INDUK



DASAR DAN PELAN INDUK



01

**Dasar Keusahawanan Nasional 2030
(DKN 2030)**



02

**Dasar Koperasi Malaysia
(DaKoM 2030)**



03

**Rangka Tindakan Keusahawanan
Sosial Malaysia 2030
(SEMy2030)**



DASAR DAN PELAN INDUK



04

**Kajian Separuh Penggal Rancangan
Malaysia Kedua Belas
(KSP RMKe-12)**



05

**Pelan Transformasi Koperasi Malaysia
2021 – 2025
(TransKoM 2021 - 2025)**



06

**Pelan Pemformalan Usahawan
Informal**

DKN 2030

DASAR KEUSAHAWANAN NASIONAL 2030

“Malaysia Negara Keusahawanan Unggul 2030”



- Dasar Keusahawanan Nasional (DKN) merupakan strategi jangka panjang negara dalam menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara keusahawanan (*entrepreneurial nation*) yang unggul menjelang tahun 2030. DKN 2030 dilancarkan pada 12 Oktober 2023

OBJEKTIF

- Mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong agenda pembangunan sosioekonomi negara Malaysia yang inklusif, seimbang dan mampan
- Membentuk masyarakat Malaysia yang berpemikiran dan berbudaya keusahawanan
- Meningkatkan bilangan usahawan negara yang berkualiti, berdaya maju, berdaya tahan, berfikiran global dan kompetitif
- Mempertingkatkan keupayaan perusahaan mikro, kecil dan sederhana serta koperasi
- Menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan

6 TERAS STRATEGIK

TERAS 1	TERAS 2	TERAS 3	TERAS 4	TERAS 5	TERAS 6
Membudayakan Keusahawanan Dalam Segep Lapisan Masyarakat	Mengoptimumkan Sistem Kawalselia dan Capaian kepada Pembiayaan Kewangan	Merangsang Pembangunan Keusahawanan Bersepadu dan Holistik	Memacu Pertumbuhan Ekonomi Melalui Perusahaan Berteraskan Inovasi	Memantapkan Keupayaan dan Prestasi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana	Mengantarabangsakan Perusahaan Berpertumbuhan Tinggi

	2018	2025	2030
1. Sumbangan PMKS kepada KDNK (38.3%)		*41%	50%
2. Pekerjaan yang dijana oleh PMKS (66.2%)		72%	80%
3. Sumbangan PMKS kepada Nilai Eksport (17.5%)		*15%	30%
4. Sumbangan Perolehan Koperasi (RM40.3b)		RM60b	RM100b

19 STRATEGI

62 INISIATIF

*Sasaran telah dipinda berdasarkan Kajian Separuh Penggal Rancangan Malaysia Kedua Belas

DaKoM 2030

DASAR KOPERASI MALAYSIA 2030

“Membina Sektor Koperasi yang Berdaya Tahan dan Berprestasi Tinggi”



- DaKoM 2030 merupakan hala tuju strategik bagi pembangunan koperasi dalam meningkatkan prestasi ekonomi dan kesejahteraan sosial anggota dengan visi untuk menjadikan sektor ini sebagai pemangkin utama pertumbuhan sosioekonomi
- DaKoM 2030 dilancarkan pada 12 Oktober 2023

OBJEKTIF

- 1** Pertumbuhan ekonomi : Menyumbang secara signifikan kepada pertumbuhan ekonomi Malaysia
- 2** Produktif dan aktif : Membentuk koperasi yang berkemampuan dan kukuh serta diterima oleh rakyat Malaysia
- 3** Model perniagaan pilihan : Meletakkan koperasi sebagai model perniagaan pilihan dalam memacu pembangunan sosioekonomi Malaysia



SEMy2030

RANGKA TINDAKAN KEUSAHAWANAN SOSIAL MALAYSIA 2030

"Mengurus Perdana Perusahaan Sosial, Menormalisasi Impak Sosial"



- SEMy2030 menggariskan hala tuju baharu pembangunan keusahawanan sosial di Malaysia dengan matlamat untuk mengurus perdana gerakan perusahaan sosial sebagai penyumbang efektif kepada pembangunan sosioekonomi negara yang inklusif, seimbang dan mampan
- Pelancaran SEMy2030 pada 23 April 2022

OBJEKTIF

- 1 Membina ekosistem pembangunan keusahawanan sosial yang bersepadu dan holistik di Malaysia
- 2 Mewujudkan sejumlah besar (*critical mass*) usahawan sosial
- 3 Memperkukuh pembangunan kapasiti dan daya saing perusahaan sosial tempatan
- 4 Mengurus perdana perusahaan sosial sebagai penyumbang yang efektif kepada pembangunan negara
- 5 Mempertingkatkan dan menormalisasi perusahaan sosial untuk memberi impak positif kepada pembangunan sosial dan alam sekitar

5
TERAS
STRATEGIK

20
STRATEGI

45
INISIATIF

KSP RMKe-12

KAJIAN SEPARUH PENGAL RANCANGAN MALAYSIA KEDUA BELAS “Ekonomi MADANI : Memperkasa Rakyat”



TEMA

- Malaysia Mampun, Sejahtera, Berpendapatan Tinggi

4 FOKUS UTAMA

- Mempertingkatkan kecekapan penyampaian perkhidmatan awam
- Memperkukuh kemampunan
- Membangunkan masyarakat sejahtera
- Mencapai negara berpendapatan tinggi

BAB 3 : MELONJAKKAN DAYA TAHAN EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN MAMPAN

4 FOKUS UTAMA



27 TUMPUAN

- T1** Tatakeloa dan Rangka Kerja Institusi
- T2** Perundingan Berkaitan Rasuah
- T3** Pemantapan Modal Insan Perkhidmatan Awan

- T4** Kemampuan Fiskal dan Sistem Kewangan
- T5** Industri yang Mempunyai Pertumbuhan dan Nilai yang Tinggi (HGHV) Berasaskan Peralihan Tenaga
- T6** Penyasaran Semula Subsidi
- T7** Pembangunan Bandar Mampun
- T8** Peningkatan Pembangunan Luar Bandar
- T9** Pengoptimuman Peluang Kerjasama Subserantau
- T10** Penambahbaikan Pengurusan Iklim, Bencana dan Pencemaran
- T11** Pengurusan Sumber Asli dan Alam Sekitar

- S12** Pembudayaan Masyarakat MADANI
- S13** Reformasi Perlindungan Sosial
- S14** Peningkatan Taraf Hidup
- S15** Pencapaian Outcome yang Saksama untuk Bumiputera
- S16** Peningkatan Pembangunan Masyarakat Asli
- S17** Pemeraksanaan Kumpulan Sasar
- S18** Pengukuhan Perkhidmatan Kesihatan
- S19** Perumahan Untuk Rakyat
- S20** Peningkatan Kecemerlangan Sukan
- S21** Pengukuhan Keselamatan dan Pertahanan Negara

- T22** Industri HGHV Berasaskan Teknologi dan Digital
- T23** Industri HGHV E&E Bernilai Tinggi
- T24** HGHV Pertanian dan Industri Asas Tani
- T25** Industri HGHV Nadir Bumi
- T26** Pengukuhan Industri Strategik dan Berimpak Tinggi
- T27** Pemeraksanaan PMKS dan Perusahaan Sosial
- T28** Peningkatan Potensi Ekonomi Wilayah
- T29** Ketersediaan Bakat Masa Hadapan
- T30** Pengukuhan Jaringan Pengangkutan Awam
- T31** Peningkatan Daya Tahan Infrastruktur Pengangkutan dan Logistik

Anjakan Besar

TransKoM 2021 - 2025

PELAN TRANSFORMASI KOPERASI MALAYSIA 2021-2025

"Transformasi Koperasi ke Arah Pembangunan Sosioekonomi Seimbang dan Inklusif"



- TransKoM 2021-2025 menggariskan langkah-langkah transformasi yang akan diambil bagi memperkasakan Gerakan Koperasi di Malaysia sebagai pemangkin kepada pertumbuhan sosioekonomi Malaysia yang seimbang, inklusif dan mampan
- Pelancaran pada 30 Mac 2021

MATLAMAT & ANJAKAN TRANSFORMASI

Gerakan Koperasi berpacuan pencapaian ekonomi	1 →	Pencapaian matlamat berteraskan kesejahteraan dan kemakmuran bersama
Sistem perundangan dan kawalselia yang mengekang dan birokratik	2 →	Sistem perundangan dan kawalselia yang membangun dan fasilitatif
Modal insan pasif	3 →	Modal insan produktif dan berilmu
Model perniagaan tradisional	4 →	Model perniagaan baharu berteraskan teknologi dan pengetahuan
Sistem perancangan, penyampaian dan pemantauan konvensional	5 →	Sistem perancangan berasaskan bukti (<i>evidence-based</i>) serta sistem penyampaian dan pemantauan berinovasi dan mesra pelanggan

5
BIDANG
TUJAHAN

20
STRATEGI

36
AKTIVITI

INFORMAL

PELAN PEMFORMALAN USAHAWAN INFORMAL

"Pemformalan Asas Perniagaan Mampan"



- Pelan Pemformalan Usahawan Informal merupakan satu hala tuju strategik untuk memudahcara peralihan usahawan informal kepada perniagaan berdaftar dan seterusnya menyumbang kepada pembangunan PMKS sepertimana yang dihasratkan oleh Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030)
- Pelan dilancarkan pada 7 Julai 2023

OBJEKTIF

- 1 Membangunkan ekosistem keusahawanan yang kondusif dan saling melengkapi bagi menggalakkan pemformalan perniagaan
- 2 Menghasilkan usahawan yang beretika dan berintegriti tinggi
- 3 Menyediakan perlindungan sosial yang lebih baik bagi pemilik perniagaan dan pekerja

6
STRATEGI

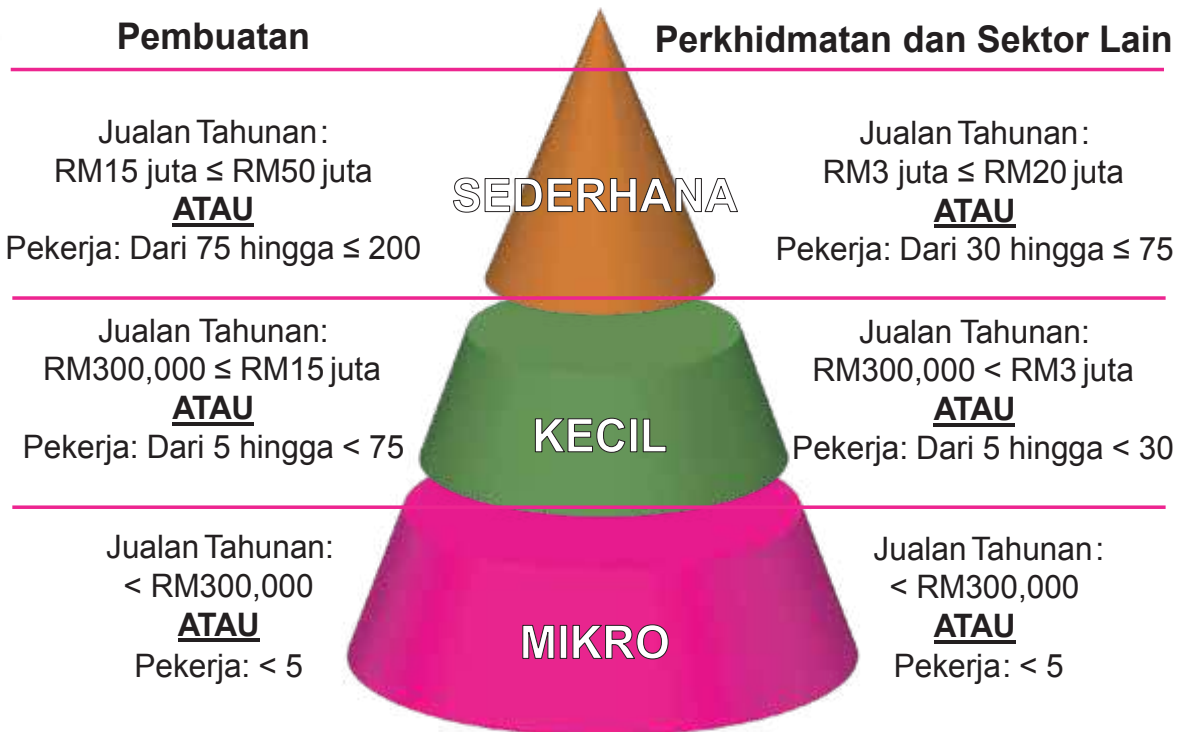
20
INISIATIF

PERANGKAAAN KEUSAHAWANAN

SEKTOR PMKS

DEFINISI PMKS

Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana atau PMKS merupakan satu entiti perniagaan yang berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) atau badan-badan yang sama taraf dengannya seperti badan profesional atau pejabat daerah di Malaysia Timur.



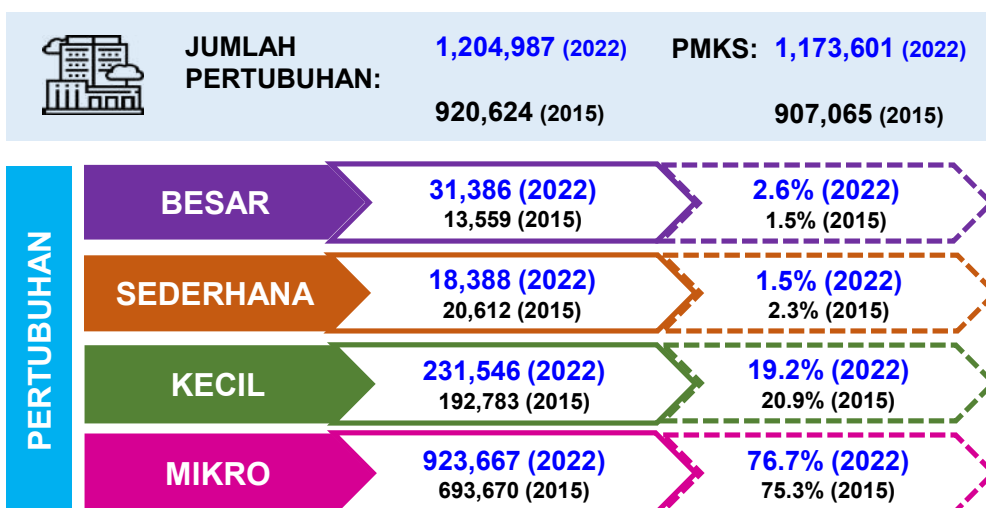
Definisi ini tidak termasuk:

Entiti tersenarai awam yang berada di papan utama dan Subsidiari bagi Syarikat tersenarai awam yang berada di papan utama, Syarikat multinasional (MNCs), Syarikat berkaitan Kerajaan (GLCs), Syarikat Menteri Kewangan Diperbadankan (MKDs) dan Perusahaan milik Kerajaan Negeri.

SEKTOR PMKS

JUMLAH PMKS MENGIKUT SAIZ, 2022*

Bilangan PMKS adalah sebanyak 1.17 juta atau 97.4% daripada jumlah pertubuhan berdaftar di Malaysia



JUMLAH PMKS MENGIKUT SEKTOR, 2022*

Perkhidmatan kekal sebagai penyumbang terbesar dalam sektor PMKS (84.7%)



*Nota: Sehingga 31 Disember 2022

Sumber: SME Corp, Malaysia, i-MSBR, DOSM

SUMBANGAN PMKS, 2022



KDNK

38.4%
(RM580.4 billion)

2021:
[37.4% - RM520.0 billion]



Perkhidmatan

63.6%



Pembuatan

21.0%



Pertanian

9.3%



Pembinaan

4.5%



Perlombongan & Pengkuarian

0.5%



GUNA TENAGA

48.2%
(7.59 juta)

2021:
[47.8% - 7.31 juta]



Perkhidmatan

64.1%



Pembuatan

16.4%



Pertanian

10.4%



Pembinaan

8.8%



Perlombongan & Pengkuarian

0.3%



NILAI EKSPORT

10.5%
(RM144.5 billion)

2021:
[11.4% - RM124.3 billion]



Pembuatan

8.3%



Perkhidmatan

2.0%



Pertanian

0.2%

Sumber: Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana 2022,
Jabatan Perangkaan Malaysia

SEKTOR KOPERASI

PERANGKAAAN AM KOPERASI, 2023



15,556

BIL. KOPERASI



7.26 juta

JUMLAH ANGGOTA



RM31.0 BIL

PEROLEHAN



RM17.5 BIL

MODAL SYER



RM162.0 BIL

ASET

SEKTOR UTAMA KOPERASI

PERKHIDMATAN
KEWANGAN

PEMBORONGAN
& PERUNCITAN

PELANCONGAN,
PENJAGAAN DIRI
& KESIHATAN

PEMBANGUNAN
HARTANAH &
INDUSTRI
PEMBINAAN

PERTANIAN &
INDUSTRI ASAS
TANI

PERLADANGAN

Sumber: Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Perangkaan Koperasi Malaysia Interim Tahun 2023
(kemaskini sehingga 30 Jun 2023)

SEKTOR KOPERASI

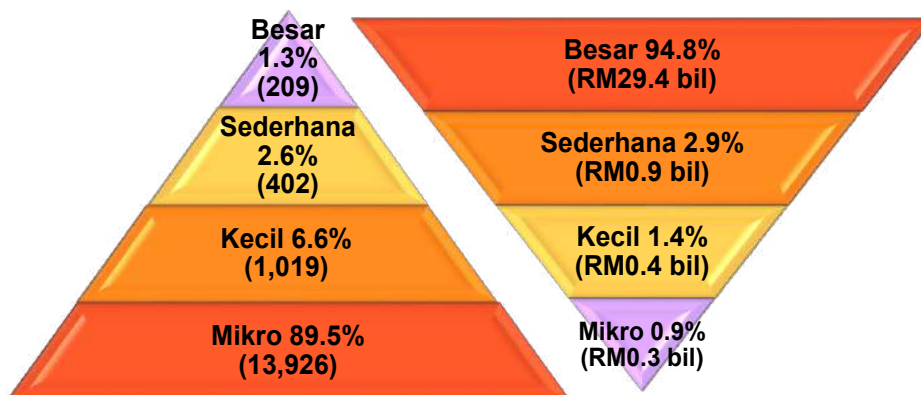
Koperasi sebagai sebuah persatuan manusia yang berautonomi, bergabung secara sukarela untuk memenuhi keperluan dan aspirasi bersama dalam bidang ekonomi, sosial dan budaya melalui pertubuhan yang dimiliki bersama dan dikawal secara demokratik.

KLASIFIKASI KOPERASI

Berdasarkan perolehan tahunan:



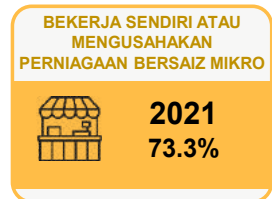
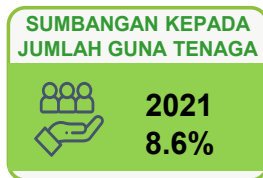
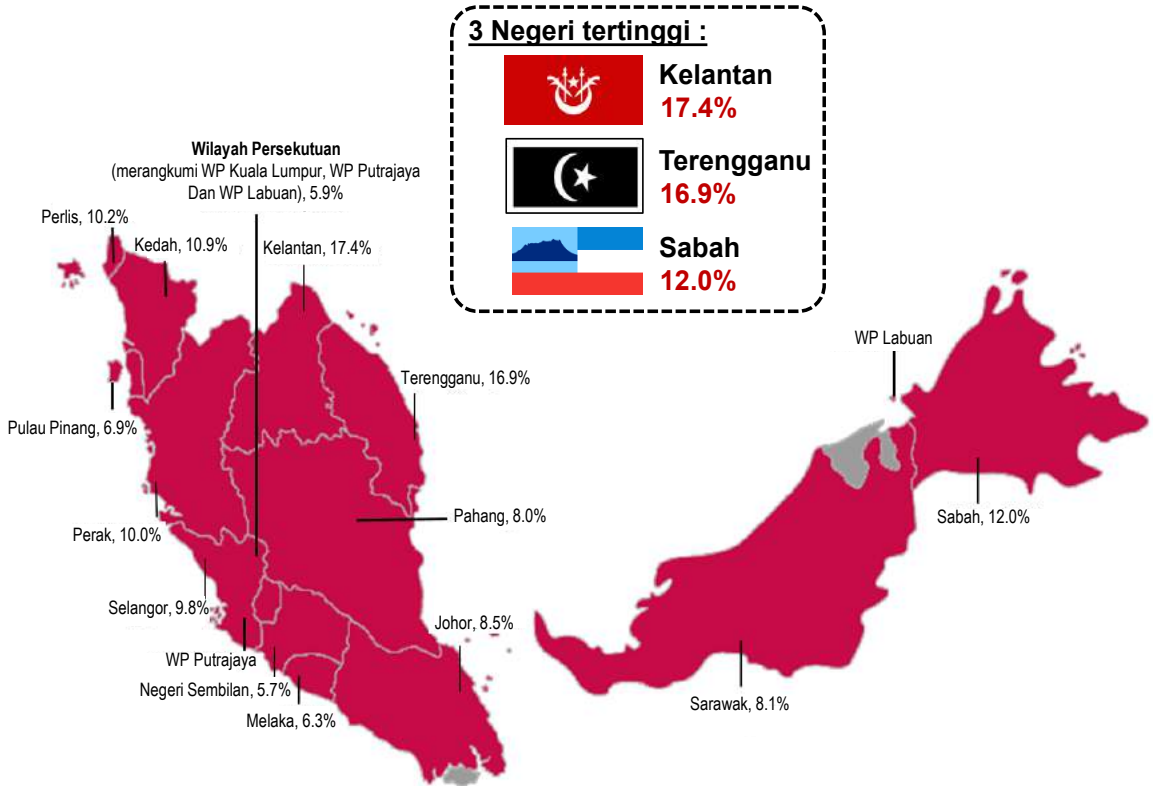
BILANGAN KOPERASI vs NILAI PEROLEHAN



Sumber: Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Perangkaan Koperasi Malaysia Interim Tahun 2023 (30 Jun 2023)

SEKTOR INFORMAL

TABURAN MENGIKUT NEGERI, 2021



Sumber: Survei Guna Tenaga Sektor Informal 2021, Jabatan Perangkaan Malaysia

SEKTOR INFORMAL

GUNA TENAGA SEKTOR INFORMAL MENGIKUT JENIS TEMPAT KERJA, 2021



Tempat
kediaman

37.1%
483,600
orang



Tiada tempat
tetap / khusus

20.7%
269,700
orang



Pasar / gerai
jalanan

29.2%
380,300
orang



Kilang / Pejabat /
Bengkel

13.0%
169,100
orang

GUNA TENAGA SEKTOR INFORMAL MENGIKUT STRATA, 2021

73.7%



Bandar

959,900
orang

26.3%



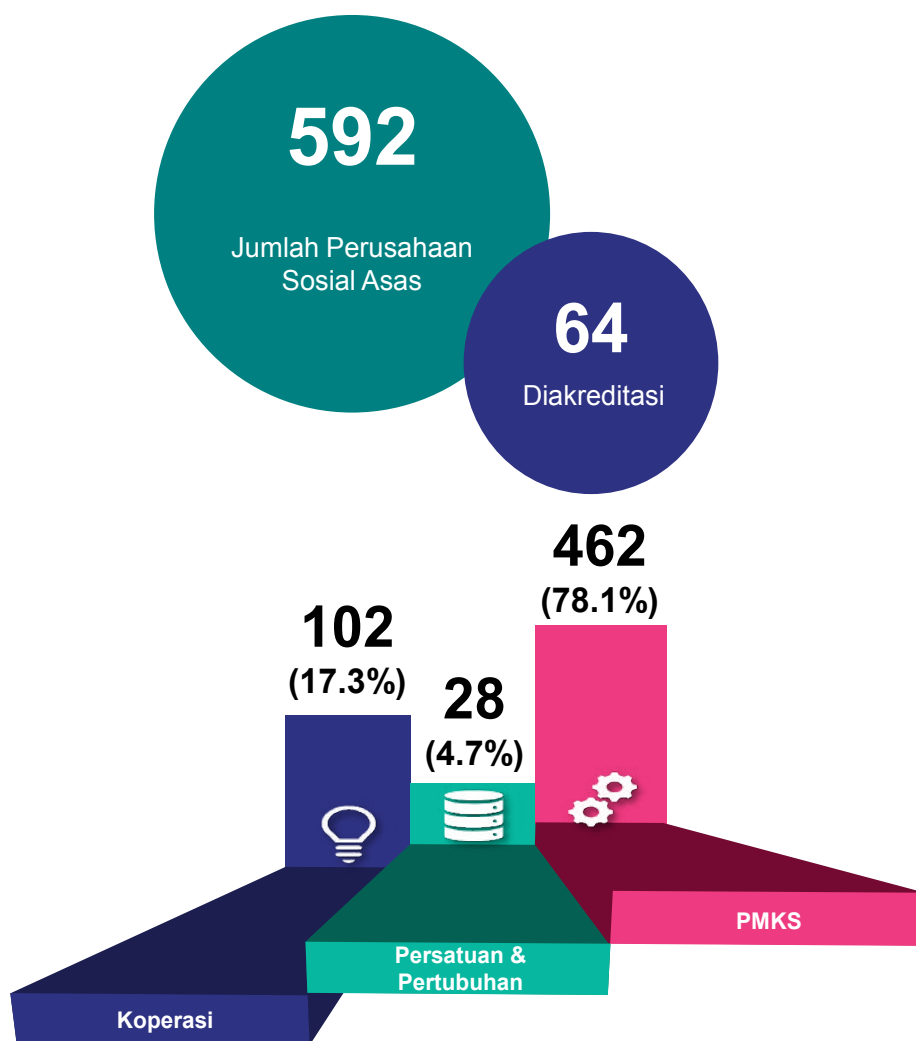
Luar Bandar

342,900
orang

Sumber: Survei Guna Tenaga Sektor Informal 2021, Jabatan Perangkaan Malaysia

PERUSAHAAN SOSIAL

PENARAFAN DAN AKREDITASI PERUSAHAAN SOSIAL



PECAHAN PERUSAHAAN SOSIAL MENGIKUT JENIS PENUBUHAN

Kemaskini sehingga 31 Disember 2023

KONTRAKTOR

KONTRAKTOR BUMIPUTERA BERDAFTAR DENGAN PUSAT KHIDMAT KONTRAKTOR (PKK)

MENGIKUT NEGERI



MENGIKUT KATEGORI

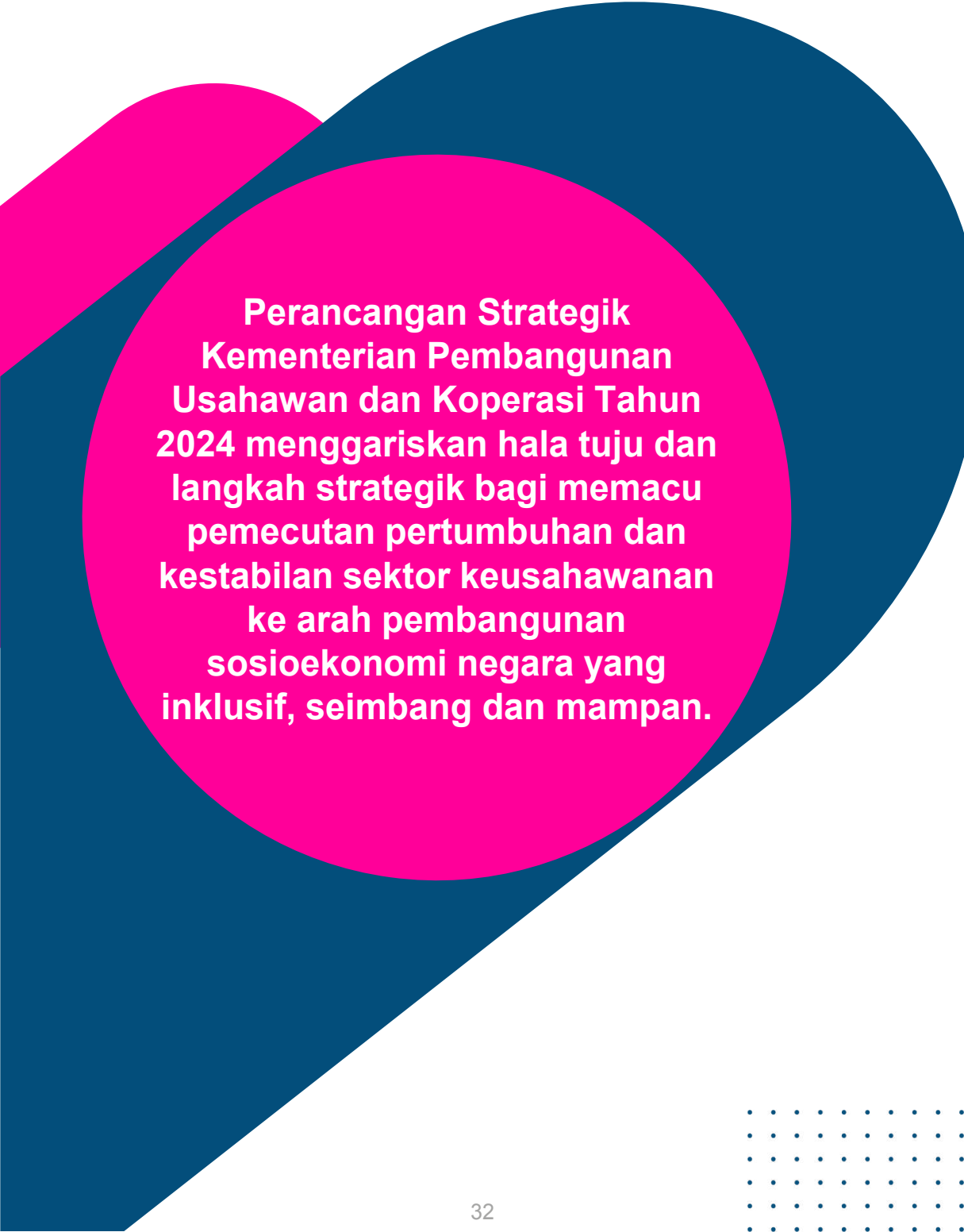
	SYARIKAT
G1	49,331
G2	13,655
G3	4,297
G4	2,583
G5	1,380
G6	656
G7	3,068
JUMLAH	74,970

Kemaskini sehingga 31 Disember 2023

PERANCANGAN STRATEGIK 2024



PENGENALAN



**Perancangan Strategik
Kementerian Pembangunan
Usahawan dan Koperasi Tahun
2024 menggariskan hala tuju dan
langkah strategik bagi memacu
pemecutan pertumbuhan dan
kestabilan sektor keusahawanan
ke arah pembangunan
sosioekonomi negara yang
inklusif, seimbang dan mampan.**



OBJEKTIF

- ❑ Menyediakan ekosistem yang kondusif bagi menyokong pemecutan pertumbuhan dan kestabilan sektor keusahawanan negara.
- ❑ Mempertingkatkan skala dan daya saing usahawan dan koperasi.
- ❑ Memperkukuh sistem penyampaian perkhidmatan keusahawanan supaya lebih fasilitatif dan efektif.



TEMA

Usahawan MADANI

Memacu Ekonomi

KATA KUNCI

- Usahawan MADANI
- Koperasi MADANI
- Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi
- Ministry of Entrepreneur & Cooperatives Development

tanda pagar

#usahawanberdayamaju
#usahawanberdayatahan
#usahawanberdayasaing
#koperasiberdayamaju
#koperasiberdayatahan
#koperasiberdayasaing

#usahawantransformatif
#usahawaninovatif
#usahawankreatif
#koperasitransformatif
#koperasiinovatif
#koperasikreatif

#perkhidmatanresponsifusahawan
#perkhidmatanmesrausahawan
#perkhidmatanefisyenusahawan
#tadbirurususahawan



RANGKA TINDAKAN

Perancangan Strategik Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi 2024

5 TERAS STRATEGIK



22 STRATEGI

S1 Dasar dan Pelan Tindakan S2 Akta dan Perundangan S3 Penyelidikan dan Kaji Selidik S4 Hubungan Antarabangsa S5 Tadbir Urus dan Kawal Selia S6 Pemantauan dan Penilaian	S7 Pembudayaan Keusahawanan S8 Pembangunan Keupayaan S9 Fasilitasi Keusahawanan S10 Piawaian, Penarafan dan Pensijilan S11 Program Pembangunan Sabah dan Sarawak	S12 Pembiayaan Inklusif S13 Pembiayaan Koperasi S14 Fasilitasi Pembiayaan	S15 Perluasan Akses Pasaran S16 Rantaian Bekalan S17 Daya Saing Produk dan Perkhidmatan S18 Adaptasi Teknologi dan Digitalisasi	S19 Inovasi Perkhidmatan S20 Pengurusan Kewangan, Integriti dan Akauntabiliti S21 Kesejahteraan, Kebajikan dan Pembangunan Bakat S22 Komunikasi Korporat
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

204 PROGRAM

38

76

28

25

37

608,392 PENERIMA MANFAAT

S : Strategi



TERAS STRATEGIK

5 TERAS STRATEGIK

A PENGGUBALAN DASAR, TADBIR URUS DAN KAWAL SELIA

Menggubal dasar, strategi dan pelan tindakan bagi pembangunan dan pemerksaan usahawan serta memperkukuh sistem tadbir urus dan kawal selia bagi pembangunan keusahawanan yang inklusif, seimbang dan mampan.

B PEMBANGUNAN KAPASITI DAN KEUPAYAAN

Memperkasa keupayaan usahawan melalui pembudayaan, latihan, bimbingan dan fasilitasi keusahawanan supaya kalis cabaran, kompetitif dan berdaya maju.

C PENINGKATAN AKSES PEMBIAYAAN

Mempertingkat akses dan peluang pembiayaan bagi pertumbuhan dan pengembangan perniagaan.

D PERLUASAN AKSES PASARAN DAN ADAPTASI TEKNOLOGI

Memperluas akses dan peluang pasaran baharu serta meningkatkan adaptasi teknologi bagi melonjakkan prestasi perniagaan.

E PENGUKUHAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

Memperkukuh sistem penyampaian perkhidmatan agar lebih efektif dan mesra pelanggan dalam merealisasikan aspirasi keusahawanan.

TERAS STRATEGIK A

T
A

PENGGUBALAN DASAR, TADBIR URUS DAN KAWAL SELIA

6
STRATEGI

1 DASAR DAN PELAN TINDAKAN

Merancang, menggubal dan mengemaskini dasar makro, mikro dan sektoral berkaitan keusahawanan selaras dengan hala tuju strategik dan polisi semasa Kerajaan.

2 AKTA DAN PERUNDANGAN

Menggubal dan menyemak semula undang-undang di bawah kuasa Kementerian termasuk Akta, Undang-undang Kecil, Kaedah, Peraturan, Pekeliling dan Garis Panduan.

3 PENYELIDIKAN DAN KAJI SELIDIK

Melaksana penyelidikan dan kajian strategik keusahawanan.

4 HUBUNGAN ANTARABANGSA

Memperkukuh hubungan dan kerjasama strategik di peringkat antarabangsa bagi meningkatkan peranan dan keterlihatan Malaysia dalam pembangunan keusahawanan.

5 TADBIR URUS DAN KAWAL SELIA

Memperkasa sistem tadbir urus dan kawal selia bagi memastikan keberkesanan pelaksanaan dasar dan menyokong persekitaran perniagaan yang kondusif dan responsif.

6 PEMANTAUAN DAN PENILAIAN

Memantau dan menilai keberkesanan pelaksanaan dasar serta pencapaian keberhasilan (*output & outcome*).

T : Teras Strategik



SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K A



STRATEGI 1 DASAR & PELAN TINDAKAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Pembangunan Perancangan Strategik Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi 2024	BDHA
2	Pembangunan Pelan Strategik Organisasi (PSO) Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi 2025 – 2030	BDHA
3	Hala Tuju Strategik Pembangunan Keusahawanan di Malaysia	BDHA
4	Pemantauan Dasar Pembangunan Usahawan Francais Nasional (D-PUF 2030)	BPFV

STRATEGI 2 AKTA & PERUNDANGAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Pindaan Akta Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia 1995 [Akta 539]	BDHA/PUU/SME CORP
2	Semakan Semula Akta Koperasi 1993 [Akta 502]	BKPPK/PUU/SKM
3	Penggubalan & Pewartaan Perundangan Subsidiari di bawah subseksyen 69(2), 69(2)(a) dan 69A(2) Akta Koperasi 1993 [Akta 502]	PUU
4	Penggubalan & Pewartaan Perundangan Subsidiari di bawah subseksyen 69D(4) Akta Koperasi 1993 [Akta 502]	PUU

Nota :

-  : Program Baru
-  : Program Sedia Ada




SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K A

STRATEGI 3 PENYELIDIKAN & KAJI SELIDIK

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Kajian Kebolehlaksanaan Model Perniagaan Koperasi BR2.0	BKPPK
2	Kajian Indeks Gerakan Koperasi Malaysia (IGK)	SKM
3	Penerbitan Perangkaan Keusahawanan	BDHA
4	Kajian Kebolehlaksanaan Penarafan Perniagaan Inklusif	BDHA
5	Kajian Business Requirement Study (BRS) - Aplikasi Utama	BLESS
6	Kajian Business Requirement Study (BRS) - Lesen	BLESS
7	Kajian Kepuasan Pelanggan BLESS	BLESS
8	Kajian Keperluan Sistem	BLESS
9	Pelaksanaan Kajian Keusahawanan	BDHA
10	Program Pembangunan Kapasiti SDSI Fasa 1 (Kajian Analisis Industri)	BPES

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada

SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K A

STRATEGI 4 HUBUNGAN ANTARABANGSA

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Penyertaan Mesyuarat Berkala Kerjasama Serantau	BDHA
2	Penganjuran dan Penyertaan Mesyuarat Kerjasama Dua Hala	BDHA
3	Penyelarasan Rangka Kerja MOU antara KUSKOP & Wakil Negara Asing	BDHA

STRATEGI 5 TADBIR URUS & KAWAL SELIA

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Garis Panduan Aspek Kawal Selia Perniagaan Dari Rumah (<i>Home-based business</i>) - FASA 3	BKPPK
2	Penganjuran Mesyuarat Majlis Pembangunan Keusahawanan Peringkat Nasional	BDHA
3	Pembangunan Buku Panduan Rasmi Pemformalan Perniagaan	BPPU
4	Majlis Perundingan Penjaja dan Peniaga Kecil Peringkat Kebangsaan	BKPPK
5	Majlis Pembangunan Usahawan, Koperasi, Penjaja dan Peniaga Kecil Peringkat Daerah (MPUKPPD) di Zon Tengah, Zon Utara dan Sarawak	BKPPK

Nota :

- : Program Baru
- : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K A

STRATEGI 6 PEMANTAUAN & PENILAIAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Pemantauan Program Utama Kementerian	BPPU
2	Laporan Pencapaian Pelan Pelaksanaan Dasar (PPD) RMKe-12	BPPU
3	Penyelarasan dan Pemantauan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030)	BPPU
4	Penyelarasan Pelaksanaan Bajet Berasaskan Outcome (OBB) KUSKOP	BPPU
5	Pengurusan Petunjuk Prestasi Utama (KPI) Kementerian	BDHA
6	Mesyuarat Pemantauan Pelaksanaan Program Usahawan dan Koperasi KUSKOP	BPPU
7	Sesi Lawatan Pemantauan Program Usahawan dan Koperasi	BPPU
8	Program Pemutihan Koperasi Dorman	SKM
9	Pengauditan Pematuhan dan Pengurusan Kewangan terhadap program / aktiviti KUSKOP dan Agensi	UAD
10	Pemantapan program pemantauan pelaksanaan strategi pelan tindakan OACP	UI
11	Program pengukuhan integriti dalam kalangan keluarga KUSKOP	UI
12	Naziran pematuhan undang-undang dan peraturan sedia ada	UI

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada

TERAS STRATEGIK B

T
B

PEMBANGUNAN KEUPAYAAN

5
STRATEGI

1 **PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN**
Memupuk budaya keusahawanan dalam segenap lapisan masyarakat.

2 **PEMBANGUNAN KEUPAYAAN**
Memantap keupayaan usahawan supaya lebih berdaya saing, berdaya maju, berinovasi dan berpengetahuan.

3 **FASILITASI KEUSAHAWANAN**
Menyedia sokongan dan fasilitasi keusahawanan yang bertepatan dan inklusif.

4 **PIAWAIAN, PENARAFAN DAN PENSIJILAN**
Mempertingkatkan pematuhan usahawan terhadap piawaian serta memenuhi kriteria penarafan dan pensijilan.

5 **PROGRAM PEMBANGUNAN SABAH DAN SARAWAK**
Mempertingkatkan program pembangunan keusahawanan di Sabah dan Sarawak.

T : Teras Strategik

SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K B

STRATEGI 1 PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL. USAHAWAN
1	Program Pembudayaan Keusahawanan Sosial	BDHA	300
2	Program Latihan Intensif Dalam Talian Bagi Usahawan Generasi Baru (N-GENE)	BPES	300
3	Penempatan Latihan Kerjaya dan Keusahawanan bagi Graduan TVET (GRACE)	BPES	50
4	ROAD: Karnival Protégé KUSKOP	BPES	5,000
5	Penempatan Latihan Kerjaya Graduan bersama Industri (PROTEGE-RTW)	BPES	5,000
6	Program Jelajah Keusahawanan Bersasar (JKEB)	BPES	250
7	Program Anjakan Minda Keusahawanan Graduan (PANDU)	BPES	3,500
8	Program Pembudayaan Asas Keusahawanan Penjaja dan Peniaga Kecil	BKPPK	200
9	Pendaftaran Koperasi Baharu	SKM	650
10	Program Penggalakan Koperasi Sebagai Perusahaan Sosial (SE.RASI)	SKM	20

Nota :

- : Program Baru
- : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K B

STRATEGI 1 PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL. USAHAWAN
11	Program Usahawan Perantis (SPACE) : Asas Keusahawanan	BPES	150
12	Program Bertemu Usahawan (IBO)	INSKEN	1,500
13	Program Konsultasi Bisnes (BizClinic)	INSKEN	900
14	Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE)	SME CORP	850
15	Program Belia dan Koperasi	IKMA	2,000
16	Webinar BizFrancais	PERNAS	100,000
17	Graduate Mentoring Program	BANK RAKYAT	1,200
18	RakyatPreneur 5.0	BANK RAKYAT	300
19	RakyatPreneur B40 (iTekad)	BANK RAKYAT	500
20	Bank Rakyat UNIPreneur 4.0	BANK RAKYAT	500

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada





SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K **B**

STRATEGI 1 PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL. USAHAWAN
21	Program Memasyarakatkan Koperasi MADANI (MasKop MADANI)	BKPPK & IKMA	1,200
22	Seminar Keusahawanan Mahasiswa	BPES	3,400
23	ROAD: Sembang Protege x KRU	BPES	9,000

Nota :

-  : Program Baru
-  : Program Sedia Ada





SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K B

STRATEGI 2 PENINGKATAN KEUPAYAAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL. USAHAWAN
1	Program Kerjasama Strategik Pembangunan Pertanian Berimpak Tinggi	BKPPK	20
2	Program Pembangunan Kapasiti Kontraktor	PKK	4,500
3	Program Latihan Kepimpinan Keusahawanan	INSKEN	350
4	Program Inisiatif Pemerkasaan Anchor	BPFV	3
5	Latihan Keusahawanan: Kursus Asas Industri (INBT)	INSKEN	425
6	Skim Peningkatan Kapasiti dan Keupayaan PKS (BAP) 3.0	SME CORP	150
7	Peningkatan Enterpris Bumiputera (BEEP) 2.0	SME CORP	200
8	Pembangunan Perniagaan Usahawan Mikro (BizME) 2.0	SME CORP	630
9	Program Pembangunan Kepimpinan Koperasi (PIMPIN)	IKMA	8,000
10	Program Asas Perniagaan Koperasi (COOPBif)	IKMA	8,000

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM

TERAS STRATEGIK B

STRATEGI 2 PENINGKATAN KEUPAYAAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL. USAHAWAN
11	Program Membangunkan Keusahawanan Koperasi (COOPBizpreneur)	IKMA	50
12	Program Pembangunan Francaisor / Project Xcelerator	PERNAS	12
13	Skim Juara Lestari (SE)	SME BANK	40
14	Kembara Pemerksaan Usahawan	BANK RAKYAT	1,000
15	Cooperative Advisory Desk & MSME Business Matching	BANK RAKYAT	1,000
16	Program Usahawan Siswazah (PUSH)	BPES	25
17	Program Pembangunan Kapasiti Usahawan Industri Halal	BPFV	100
18	Program Pembangunan Kapasiti Produk Halal	BPFV	65
19	UDA Hospitality Talent & Development Programme	UDA	80
20	Program B.I.T (Business In Transformation Program)	PERNAS	6

Nota :

-  : Program Baru
-  : Program Sedia Ada

SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K B

STRATEGI 2 PENINGKATAN KEUPAYAAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
21	Program Latihan Francais	PERNAS	500
22	Kursus Asas Pembangunan Produk dan Servis (KAPPS)	INSKEN	690
23	Kursus Urus Tunai Lanjutan (KUT 2.0)	INSKEN	120
24	Kursus Asas Keusahawanan (KAK)	INSKEN	1,380
25	Program Bimbingan Bisnes Bumiputera (IBBC)	INSKEN	520
26	Program Bimbingan Usahawan Permulaan (STC)	INSKEN	92
27	Program Bimbingan Keuntungan Menu (ME)	INSKEN	135
28	Program Pembangunan Kapasiti BisKaunselor, Pakar Industri dan Fasilitator Perniagaan (BKNC & BFTP)	INSKEN	225
29	Program Latihan Bisnes INSKEN	INSKEN	1,630
30	Program Usahawan Perantis (SPACE) - Pembangunan Produk	BPES	100
31	Peningkatan Industri Strategik dan Syarikat Berprestasi Tinggi (PRESTIGE) - NanoTech	SME CORP	12

Nota :

-  : Program Baru
-  : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K B

STRATEGI 3 FASILITASI KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL. USAHAWAN
1	Sesi Libat Urus YB Menteri KUSKOP dan Seminar Pemerkasaan Bersama Usahawan Bumiputera	BPPU	500
2	Hari Penjaja dan Peniaga Kecil Peringkat Kebangsaan (HPPK) dan Mini Karnival HPPK 2024	BKPPK	12,000
3	Program Penggalakan Koperasi Sebagai Perusahaan Sosial	BKPPK	200
4	Jelajah BizFrancais	PERNAS	1,600
5	Program Jom Jelajah Koperasi (JEJAK)	SKM	100
6	Jualan Madani Koperasi (JMK) dan Jualan Madani Koperasi Usahawan (JMKU)	SKM / BKPPK	60
7	Program Jualan Madani Raya (PJMR) KUSKOP Tahun 2024	BKPPK	40
8	Program Pengimarahannya Ekonomi Masjid Melalui Koperasi dengan kolaborasi strategik Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan (JAWI)	BKPPK	15
9	Program Bulan Koperasi Kebangsaan (BKK)	SKM	300
10	Hari Koperasi Negara Peringkat Negeri (HKN)	SKM	42,000

Nota :

-  : Program Baru
-  : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K B

STRATEGI 3 FASILITASI KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL. USAHAWAN
11	Semarak Francais: Sesi Libat Urus Francaisi	BPFV	60
12	Kongres Koperasi Kebangsaan	BKPPK	5,000
13	Hari Francais Negara	PERNAS	1,500

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada

SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K B

STRATEGI 4

PIAWAIAN, PENARAFAN & PENSIJILAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Siasatan ke atas syarikat yang memohon Sijil Taraf Bumiputera (STB)	PKK	9,000
2	Pemutihan ke atas syarikat memiliki Sijil Taraf Bumiputera (STB)	PKK	1,500
3	Penarafan Sijil Taraf Bumiputera (STB) Perolehan Kerajaan	PKK	30,000
4	Penarafan Perusahaan Sosial Asas	BDHA	250
5	SME Rating & Accreditation (SRA)	SME CORP	14,600
6	Program Pemulihan Koperasi Tidak Aktif	SKM	32
7	Program Pensijilan Profesional Graduan TVET (B40)	BPES	300

STRATEGI 5

PROGRAM PEMBANGUNAN SABAH & SARAWAK

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Kembara Pemerksaan Usahawan Edisi Borneo	BANK RAKYAT	600
2	Projek Pembangunan Baharu / Menaiktaraf Tamu Desa di Sabah dan Sarawak (Fasa 1)	BKPPK	500

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada

TERAS STRATEGIK C



PENINGKATAN AKSES PEMBIAYAAN



1

PEMBIAYAAN INKLUSIF

Mempertingkat akses dan ketersediaan bantuan pembiayaan di pelbagai kitaran hayat perniagaan.

2

PEMBIAYAAN KOPERASI

Mempertingkat akses pembiayaan kepada koperasi.

3

FASILITASI PEMBIAYAAN

Meningkatkan literasi kewangan, memudahcara prosedur permohonan, proses kelulusan dan penyaluran pembiayaan serta intervensi bagi mengurangkan risiko kebangkrapan.

SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K C

STRATEGI 1 PEMBIAYAAN INKLUSIF

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Pembukaan Outlet Baharu Gloria Jeans Coffee	PERNAS	10
2	Pembukaan Outlet Baharu 1901 Hotdog	PERNAS	15
3	Pinjaman Skim Kumpulan Wang Amanah Kontraktor (SKWAK)	PKK	8
4	TEKUN Niaga	TEKUN	16,800
5	TEKUN – Wanita	TEKUN	2,800
6	TEKUN Kontrak-i	TEKUN	3,100
7	TEMAN TEKUN	TEKUN	6,200
8	Skim Pembangunan Usahawan Masyarakat India (SPUMI)	TEKUN	1,800
9	TEKUN Mobilepreneur 4.0	TEKUN	800
10	Skim Pembiayaan Usahawan TAMU	TEKUN	1,000
11	Skim Pembiayaan Usahawan KRAF	TEKUN	400

Nota :

- : Program Baru
- : Program Sedia Ada

SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K C

STRATEGI 1 PEMBIAYAAN INKLUSIF

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
12	Skim Pembiayaan Francais/ Pra-Francais	PERNAS	115
13	Pembiayaan PMKS	BANK RAKYAT	2,500
14	Skim Pembiayaan Ikhtiar 2024 (SPI 2024) AIM	AIM	206,000
15	Skim Pembiayaan Ikhtiar 2024 – Produk I-Muda (SPI 2024 I-Muda)	AIM	75,000
16	Skim Pembiayaan Perusahaan Sosial (SPPS)	SME BANK	30
17	Program Pembiayaan HalalBiz	SME BANK	10
18	Dana Kemampunan PMKS Bumiputera 2.0	SME BANK	70
19	Dana Pemangkin Ekosistem Industrial Building System (IBS)	SME BANK	7
20	Program Jaguh Serantau	SME BANK	20
21	Tabung Khas Pelancongan (TKP)	SME BANK	15
22	SME Recapitalisation Fund	SME BANK	40
23	Program Pembiayaan Mikro untuk Penjaja dan Peniaga Kecil (MPPK2.0)	BKPPK	300
24	Projek Be Your Own Boss (BYOB)	PERNAS	20

Nota :

- : Program Baru
- : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K C



STRATEGI 2 PEMBIAYAAN KOPERASI

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Pembiayaan Koperasi	BANK RAKYAT	50
2	Pembiayaan Tabung Modal Pusingan SKM (TMPSKM)	SKM	150
3	Program Pembangunan Perniagaan Melalui Koperasi 2.0 (Bantuan Pembangunan)	SKM	50

STRATEGI 3 FASILITASI PEMBIAYAAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Islamic Financing Workshop	BANK RAKYAT	300

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada



TERAS STRATEGIK D



T
D

**PERLUASAN AKSES
PASARAN DAN ADAPTASI
TEKNOLOGI**



**4
STRATEGI**

1

PERLUASAN AKSES PASARAN

Memperluas akses pasaran kepada usahawan.

2

RANTAIAN BEKALAN

Mempertingkatkan penyertaan PMKS dan koperasi dalam rantaian bekalan.

3

DAYA SAING PRODUK DAN PERKHIDMATAN

Membangun produk dan perkhidmatan yang inovatif dan berdaya saing melalui kerjasama strategik sektor awam, industri, akademia dan komuniti.

4

ADAPTASI TEKNOLOGI DAN DIGITALISASI

Mempercepat tahap adaptasi teknologi bagi meningkatkan kecekapan dan produktiviti perniagaan serta menggalak penggunaan platform digital bagi memperluas pasaran domestik dan antarabangsa.

T : Teras Strategik

SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K D

STRATEGI 1 PERLUASAN AKSES PASARAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Program Insentif Usahawan UDA (PIUU)	UDA	620
2	Program Pengantarabangsaan Usahawan Halal	BPFV	200
3	Business Exports Program (BEP) 3.0	SME BANK	15
4	Program Padanan Perniagaan Koperasi	SKM	30
5	Program Pengukuhan Eksport PKS (SMEs Go Global)	SME CORP	100
6	Program Galakan Eksport Bumiputera (GEB)	SME CORP	140
7	UDA One Stop Retail Centre (MARI MART)	UDA	200
8	Malaysian Entrepreneur Hub (MEH)	UDA	40
9	UDA Craft Corner - KIRANA	UDA	200
10	Showcase SDSI (4 wilayah)	BPES	200

Nota :

- : Program Baru
- : Program Sedia Ada

SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K D



STRATEGI 2 RANTAIAN BEKALAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Bantuan Pemerksaan Rantaiian Bekalan Koperasi (SCOPE)	SKM	7
2	Program Pembangunan Kapasiti Vendor	BPFV	25

STRATEGI 3 DAYA SAING PRODUK DAN PERKHIDMATAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Program Pembangunan Kapasiti SDSI Fasa 2 (Pembangunan Industri)	BPES	25
2	Program Inovasi Keusahawanan Koperasi Belia / Siswa	BKPPK	15
3	Inclusive SME Ecosystem (I-SEE)	SME CORP	15

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K D

STRATEGI 4 ADAPTASI TEKNOLOGI DAN DIGITALISASI

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN BIL.USAHAWAN
1	Skim Pembiayaan Online TEKUN (SPOT)	TEKUN	400
2	SME Technology Transformation Fund	SME BANK	20
3	Dana Pementapan Automasi	SME BANK	18
4	Program Pembudayaan Pendigitalan Penjaja dan Peniaga Kecil	BKPPK	200
5	Program Penyediaan Pangkalan Data Penjaja dan Peniaga Kecil	BKPPK	100
6	Program Transformasi dan Digitalisasi Koperasi	BKPPK	150
7	Program Inovasi dan Pengkomersialan Vendor	BPFV	10
8	Program Inovasi dan Teknologi Halal	BPFV	25
9	Platform Digital MyMall	BPES	1,000
10	Program Memperkasakan Digitalisasi Koperasi (C.O.D.E.)	IKMA	40

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada

TERAS STRATEGIK E

^T
E

PENGUKUHAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

4
STRATEGI

1

INOVASI PERKHIDMATAN

Memperkuh sistem penyampaian perkhidmatan yang efektif, inovatif dan berpaksikan pelanggan.

2

PENGURUSAN KEWANGAN, INTEGRITI DAN AKAUNTABILITI

Memantap pengurusan kewangan dan memperkasa integriti serta tahap akauntabiliti warga.

3

KESEJAHTERAAN, KEBAJIKAN DAN PEMBANGUNAN BAKAT

Mempertingkatkan kompetensi, profesionalisme, kesejahteraan mental dan fizikal bagi penyampaian perkhidmatan yang berkualiti.

4

KOMUNIKASI KORPORAT

Memperkasa imej korporat di samping memperluas akses dan sumber informasi yang tepat serta boleh dipercayai.





SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K E

STRATEGI 1 INOVASI PERKHIDMATAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Perkhidmatan Penyelenggaraan Aplikasi BLESS	BLESS
2	Pengurusan Keperluan Perubahan BLESS	BLESS
3	Libat urus berhubung keberkesanan BLESS sedia ada bersama Pihak Berkuasa Melesen (PBM)	BLESS
4	Pengurusan Perolehan Penyelenggaraan Sistem BLESS	BLESS
5	Pengurusan Kontrak Penyelenggaraan Sistem BLESS	BLESS
6	Pembangunan Aplikasi Utama BNG	BLESS
7	Pembangunan Platform Repositori Usahawan Nasional (RUN) Fasa 1	BLESS
8	Pengukuhan Perjawatan Agensi Badan Berkanun Kementerian	BPSM
9	Penggunaan HRMIS Dalam Kalangan Warga Kementerian	BPSM
10	Perkhidmatan Sokongan Teknikal Infrastruktur ICT	BPTM

Nota :

-  : Program Baru
-  : Program Sedia Ada

SENARAI PROGRAM

TERAS STRATEGIK E

STRATEGI 1 INOVASI PERKHIDMATAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
11	Ketersediaan Perkhidmatan Rangkaian di Kementerian	BPTM
12	Kebolehfungsian Sistem Aplikasi KUSKOP	BPTM
13	Pembangunan Sistem Dashboard Pemantauan - Entrepreneur Programme Monitoring System (EPMS)	BPPU
14	Pembudayaan dan pemerkasaan inovasi dalam sektor awam melalui horizon baharu Kumpulan Inovatif dan Kreatif (KIK)	BKP
15	Pembangunan Sistem Pengurusan Koperasi (SPK)	SKM
16	Penyediaan Templat / Garis Panduan Dokumen Sekuriti bagi Pembiayaan Tawarruq di bawah Tabung Modal Pusingan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (TMPSKM)	PUU
17	Penyediaan Templat Perjanjian Perolehan (Perkhidmatan / Services)	PUU
18	Penyediaan Templat Perjanjian Perolehan (Bekalan)	PUU
19	Penyediaan Templat Perjanjian Perolehan (Penyelenggaraan / Maintenance Sistem (ICT))	PUU
20	Penyediaan Templat Perjanjian Perolehan (Pembangunan / Development Sistem (ICT))	PUU
21	Penyediaan Templat Perjanjian Pengurusan Dana / Geran / Pinjaman	PUU
22	Tadbir Urus Pengurusan Rekod Kementerian	BKP

Nota :

-  : Program Baru
-  : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM



T E R A S S T R A T E G I K E

STRATEGI 2

PENGURUSAN KEWANGAN, INTEGRITI & AKAUNTABILITI

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Pengurusan Belanjawan Tahunan Kementerian	BKEW
2	Pengurusan Perbelanjaan Kementerian	BKEW
3	Pemprosesan Bayaran Bil / Tuntutan dalam Tempoh 5 Hari Bekerja	BKEW
4	Pengurusan Perolehan Kementerian	BKEW
5	Pembayaran Bil/Tuntutan Dalam Tempoh 7 Hari Bekerja	BA
6	Naziran Kecekapan Tadbir Urus dan Pematuhan Peraturan Kewangan dan Perakuanan	BA
7	Menyediakan Penyata Kewangan Kementerian Secara Bulanan dan Tahunan	BA
8	Pelaksanaan Latihan Perakaunan dan Kewangan Pegawai Perakaunan dan Kewangan KUSKOP	BA

Nota :

 : Program Baru
 : Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM

T E R A S S T R A T E G I K E

STRATEGI 3

KESEJAHTERAAN, KEBAJIKAN & PEMBANGUNAN BAKAT



BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Pembangunan Modul Kesejahteraan Kendiri KUSKOP	BPSM
2	Penganjuran Program, Aktiviti dan Majlis Peringkat Kementerian	BKP
3	Penyertaan Kementerian Dalam Program, Aktiviti dan Majlis Peringkat Kebangsaan	BKP
4	Pemantauan 5 Hari Berkursus	BPSM

STRATEGI 4

KOMUNIKASI KORPORAT

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Peningkatan liputan media berkaitan program Kementerian dan Agensi	UKK
2	Pelaksanaan Program Outreach Bersama Media, Usahawan, Koperasi dan Orang Awam	UKK
3	Penerbitan Korporat berkaitan Kementerian dan Agensi	UKK

Nota :

-  : Program Baru
-  : Program Sedia Ada

***KEY
PERFORMANCE
INDICATORS
(KPIs)***



KPIs

KPI 1

- Bilangan individu yang mendapat pendedahan dan pembudayaan keusahawanan

191,270

KPI 2

- Bilangan usahawan baharu yang dilahirkan

35,817

KPI 3

- Bilangan usahawan dan koperasi mendapat manfaat daripada program pemantapan kapasiti serta fasilitasi dan sokongan keusahawanan

95,495

KPI 4

- Bilangan usahawan dan koperasi mendapat bantuan pembiayaan termasuk pembiayaan mikro-kredit, geran keusahawanan, pinjaman mudah dan pembiayaan alternatif

317,260

KPI 5

- Bilangan usahawan dan koperasi mendapat akses pasaran merangkumi premis dan ruang perniagaan serta peluang menembusi pasaran domestik dan antarabangsa

2,352

KPI 6

- Bilangan usahawan dan koperasi mengadaptasi teknologi dan *digital onboarding*

1,963



RUMUSAN



PERANCANGAN STRATEGIK 2024

5

TERAS STRATEGI

22

STRATEGI

6

KPIs

204

PROGRAM / AKTIVITI

608,392

PENERIMA MANFAAT

GLOSARI



GLOSARI

AIM	Amanah Ikhtiar Malaysia	PERNAS	Perbadanan Nasional Berhad
BA	Bahagian Akaun	PKK	Pusat Khidmat Kontraktor
BDHA	Bahagian Dasar dan Hubungan Antarabangsa	PMKS	Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana
BKEW	Bahagian Kewangan dan Pembangunan	PUU	Pejabat Penasihat Undang-Undang
BKP	Bahagian Khidmat Pengurusan	SKM	Suruhanjaya Koperasi Malaysia
BKPPK	Bahagian Pembangunan Koperasi, Penjaja dan Peniaga Kecil	TEKUN	TEKUN Nasional
BLESS	Bahagian Business Licensing Electronic Support System	TKSU	Timbalan Ketua Setiausaha
BPES	Bahagian Pembangunan Ekosistem Keusahawanan	UAD	Unit Audit Dalam
BPFV	Bahagian Pembangunan Francais dan Vendor	UDA	UDA Holdings Berhad
BPSM	Bahagian Pengurusan Sumber Manusia	UI	Unit Integriti
DOSM	Jabatan Perangkaan Malaysia	UKK	Unit Komunikasi Korporat
IKMa	Institut Koperasi Malaysia	YB	Yang Berhormat
INSKEN	Institut Keusahawanan Negara	YBHG.	Yang Berbahagia
KDNK	Keluaran Dalam Negeri Kasar		
KPIs	Key Performance Indicators		

GALERI

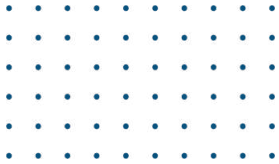
GALERI

RETREAT PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 10 – 13 JANUARI 2024





GALERI





KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI
BLOK E4/5, KOMPLEKS KERAJAAN PARCEL E,
PUSAT PENTADBIRAN KERAJAAN PERSEKUTUAN,
62668 PUTRAJAYA MALAYSIA.

☎ 03-8000 8000
☎ 03-8889 3712

📘 OfficialKUSKOPMalaysia
📷 officialmedmalaysia
🐦 KUSKOPMalaysia
📺 kuskopmalaysia



🌐 www.kuskop.gov.my